

A black and white close-up portrait of Gerd Leonhard, a man with glasses and a slight smile, wearing a dark jacket over a dark shirt. The background is a plain, light color.

LISTED ON
TOP 100
WIRED

GERD LEONHARD

Futurist & Humanist | Keynote Speaker | Autor |
CEO von The Futures Agency

"Gesellschaften werden von ihrer Technologie angetrieben, aber von ihrer
Menschlichkeit definiert."



In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich Gerd Leonhard zu einem der Top 10 der Futurist-Keynote-Speaker weltweit entwickelt. Mit über 2.000 Engagements in mehr als sechzig Ländern seit 2004 und einem Gesamtpublikum von über 2,5 Millionen Menschen wurde er vom Wired Magazine als einer der 100 einflussreichsten Menschen in Europa gelistet – vom Wall Street Journal gar als „einer der führenden Medien-Futuristen der Welt“.

Die Arbeit von Gerd Leonhard konzentriert sich auf die Zukunft von Mensch und Technologie und beschäftigt sich speziell mit digitaler Ethik, künstlicher Intelligenz, digitaler Transformation sowie mit den wirtschaftlichen, sozialen und politischen Konsequenzen von exponentiellen technologischen Veränderungen. Gerd Leonhards Keynotes, Präsentationen und Seminare sind bekannt für einen schlagkräftigen und provokativen, aber auch inspirierenden, humorvollen und persönlichen Stil.

Mit seinem eigenen Design-Team produziert er fortlaufend Animationen und Videos für seine Engagements, was seine Reden zu einzigartigen und immersiven Erlebnissen werden lässt. Als globaler Influencer hat Gerd Leonhard viele C-Level-Executives auf der ganzen Welt persönlich beraten.

Zu seinen Kunden gehören viele Regierungen, NGOs und Fortune-500-Unternehmen wie SAP, Microsoft, Google, Accenture, Deloitte, KPMG, Sony, UBS, Tetrapak, Mastercard, BBC, Unilever, Lloyds Bank, WWF, Sony, The Guardian, Telkom Indonesia, Siemens, RTL, France Telecom, The Financial Times, Ogilvy, Omnicom, The EU Commission, VISA, Audi, Netapp und viele andere.

Dabei ist Gerd Leonhard nicht nur ein führender Zukunftsexperte, er ist auch überzeugter Humanist. Er glaubt, dass jeder technologische Fortschritt dem kollektiven Wohl der Menschheit dienen sollte. Mensch, Planet, Zweck und Fortschritt (People, Planet, Purpose, Prosperity) – das ist sein Credo.

In seinen Engagements spricht er ganz wichtige Themen an. Dazu zählen die Bedeutung des Menschseins in einer Welt der Maschinen und Algorithmen sowie die bevorstehende Neudefinition von Mensch-Maschine-Beziehungen – aber auch die Zukunft von Arbeit und Arbeitsplätzen sowie die Ethik der Technologie. „Die Menschheit wird sich in den nächsten zwanzig Jahren stärker verändern als in den letzten dreihundert“. – „Lassen Sie uns das, was uns menschlich macht, erhalten und schützen!“

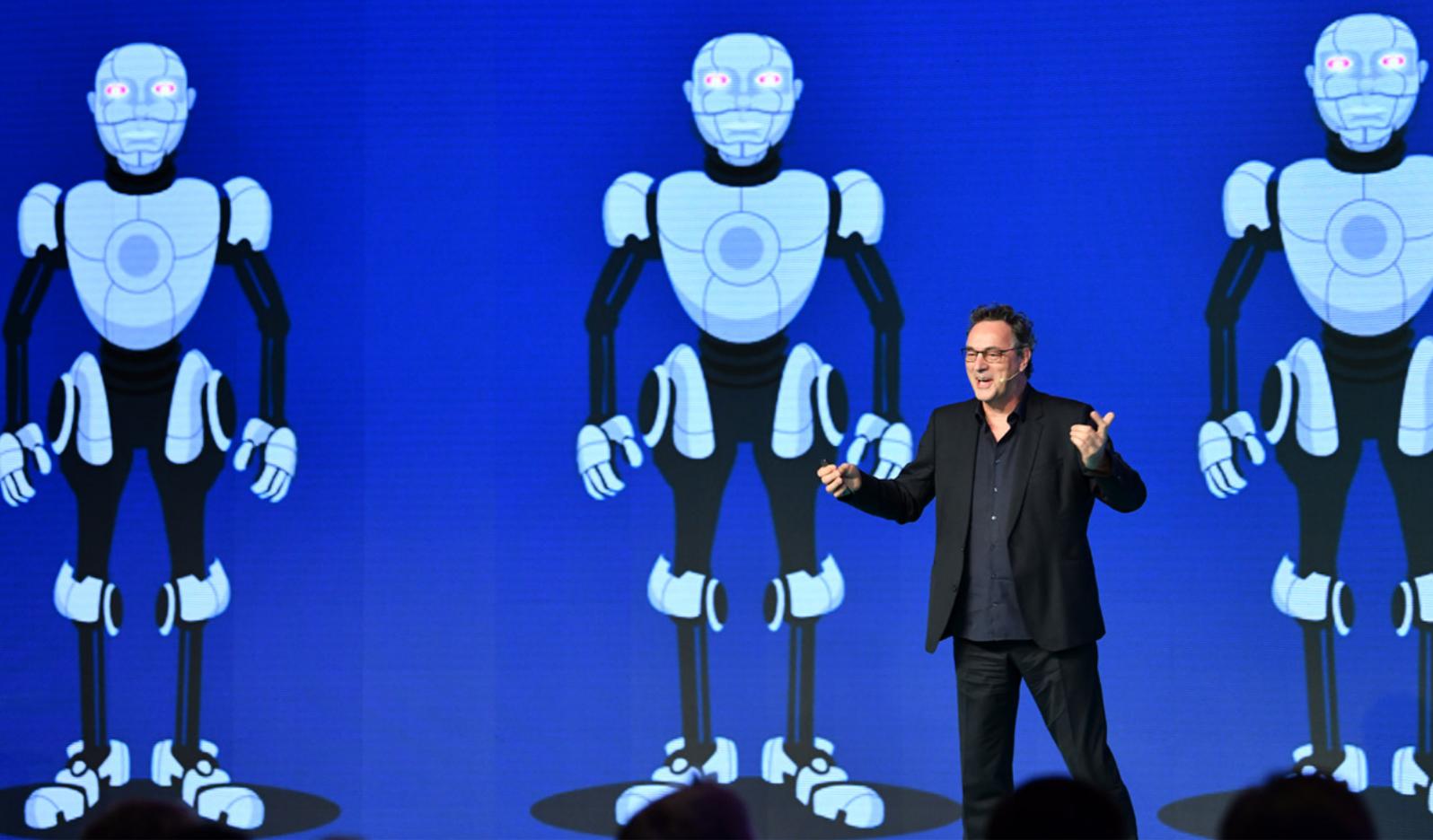
DER GROSSE WANDEL

DIE ZUKUNFT MIT CORONA IN DEN KOMMENDEN 3-5 JAHREN

#1 Thema 2020

Unsere Welt ist durch die Covid19-Krise auf **dramatische Weise** neu belebt worden - und es gibt keine "Rückkehr zur Normalität" in absehbarer Zeit. Diese Krise fühlt sich für viele von uns verheerend an, doch ich denke, sie schafft auch eine einzigartige Möglichkeit für das, was ich gerne als **"The Great Transformation"** bezeichne. Diese Keynote kann **virtuell, als digitale Keynote** oder persönlich gehalten werden.





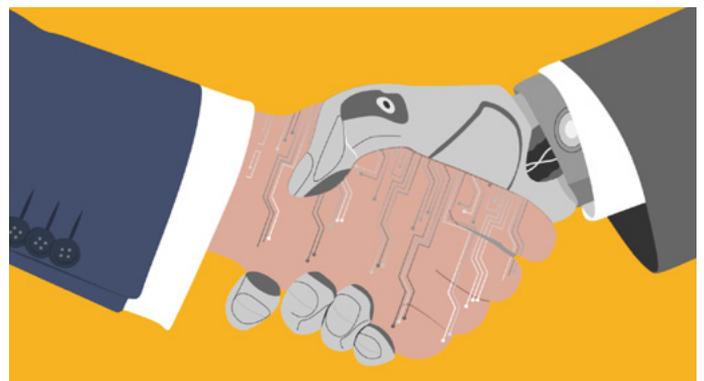
Der Wandel war ein ständiger Begleiter im Leben von Gerd Leonhard – vom professionellen Künstler über den Internet-Unternehmer und Autor bis zum heutigen visionären Denker, Redner und CEO von The Futures Agency in Zürich. 1985 gewann er den Quincy Jones Award des Berklee College of Music in Boston und arbeitete anschließend zwölf Jahre lang als professioneller Gitarrist, Komponist und Produzent.

Dann fing er seine Internet-Phase an, wie er es selbst beschreibt – und er wurde Unternehmer für digitale Musik und Medien. Von 1994 bis 2004 war er Gründer und CEO mehrerer Internet-Startups mit Sitz in San Francisco. Nach dem Platzen der Dotcom-Blase im März und in der 9/11-Krise kehrte Gerd Leonhard nach Europa zurück. Dort entdeckte er seine Talente als Futurist und gründete 2007 The Futures Agency, ein globales Netzwerk von über vierzig führenden Zukunftsforschern, Referenten und Persönlichkeiten.

„Die Zukunft ist bereits da – wir haben nicht richtig hingeschaut!“

Wir stürmen kopfüber in eine maschinengeführte Welt, in der unsere Menschlichkeit immer mehr herausgefordert und in Frage gestellt wird. Gerd Leonhard fordert uns auf, darüber nachzudenken, für welche menschlichen Werte wir einzutreten bereit sind – bevor „Menschsein“ seine Bedeutung für immer verändert.

Gerd Leonhard ist weltweit unterwegs, um bei führenden Konferenzen, Veranstaltungen und Seminaren zu sprechen. Er hilft anderen Menschen ebenso wie Unternehmen und Regierungsorganisationen, mit dem „Zukunftsschock“ umzugehen und den gewollten Wandel selbst zu gestalten. Er ist auch ein einflussreicher Autor. So ist er Mitautor des visionären Buches „The Future of Music“ und Autor von fünf weiteren Büchern, darunter sein letzter Bestseller „Technology vs. Humanity“ (September 2016), der bereits in elf Sprachen erhältlich ist.



Gerd Leonhards Filme über die Zukunft von Technologie und Menschlichkeit, über digitale Transformation und künstliche Intelligenz haben Millionen von Zuschauern erreicht. Er ist Fellow der Royal Society of Arts (London) und Beiratsmitglied des Indian and Canadian Research Institutes. Er lebt in Zürich und präsentiert sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch.

Das Leitbild 2019 von Gerd Leonhard können Sie hier nachlesen.

GERD LEONHARD

VIRTUELLER KEYNOTE SPEAKER



Virtuelle Keynotes und Remote-Präsentationen

Gerd Leonhard ist ein renommierter und innovativer Futurist, Keynote-Speaker und Referent, sowohl im realen Leben und auf Bühnen als auch in **virtuellen oder rein digitalen Umgebungen** wie Zoom. Online oder aus der Ferne zu präsentieren ist eine ganz andere neue Art der Kommunikation - welche Gerd Leonhard bereits seit 2013 praktiziert, lange bevor der Corona-Krise und der globalen Umstellung auf **"remote everything"**.

Für seine zu 100% digitalen Vorträge (sowohl für den Redner als auch für das Publikum) erfindet Gerd die Definition von Keynote Speaking neu und passt sich ständig diesem neuen Medium an: **Die klassischen, linearen Keynote- oder Powerpoint-Folien** haben ausgedient! Nicht mehr nur "talking heads", keine langen Monologe mehr, sondern punktgenau und zielorientierte Inhalte, **virtuelle Hintergründe**, eine filmische Herangehensweise an virtuelle Bühnen- und Eventdesigns, eine Vielfalt an Live-Interaktionsmöglichkeiten mit dem Publikum und anderen Rednern, z. B. per **Q&A, Umfragen, Chats, Shared Media, Live-Social-Media-Feeds**, Call-ins usw.

Kurzum ein weitaus kürzeres Format mit fokussierteren und unterhaltsameren Inhalten, die speziell für ein Online-Publikum entwickelt.

EMPFEHLUNGEN AUS ALLER WELT

„Die Zusammenarbeit mit Gerd war eine ausgezeichnete Erfahrung, er hat das Denken unserer Führungskräfte definitiv vorangetrieben. Er skizzierte nicht nur die wichtigsten technologischen und gesellschaftlichen Trends, die unser Geschäft beeinflussen, sondern tat dies auf eine engagierte und persönliche Weise.“

Adam Carroll, Inter Public Group

„Gerd Leonhard unterscheidet sich von anderen Futuristen durch seine Betonung des menschlichen Faktors in der Geschichte zwischen Mensch und Maschine. Während sich einige darauf konzentrieren, vorherzusagen, was die Technologie bald bringen wird, sucht er aktiv nach einer positiven Geschichte für die Menschheit und setzt der Technologie klare Grenzen.“

Kristoff Vandermeersch, HR Expo

„Weitsichtig, nachdenklich, brillant ... Gerd's visionäre Rede stellt den Kern unserer Überzeugungen in Frage, er kann scheinbar unzusammenhängende Trends verbinden und eine Präsentation auf ansprechende und unterhaltsame Weise halten.“

Dana Kršáková, Michal Ivantyšyn, IT APA Slovakia

„Gerd kam aus der Ferne herein und brachte unsere Konferenz zum Erleuchten. Alle sprachen während des restlichen Tages darüber, wie sehr seine Einsichten zum Weiterdenken anregten!“

Jeremy Hope, Huawei

„Ihre Präsentation war ein großer Erfolg. Sie haben es geschafft, Delegierte zu Tode zu erschrecken und ihnen gleichzeitig Hoffnung zu geben – eine wahre Meisterleistung und genau das, was sie brauchten! Vielen Dank auch dafür, dass Sie Ihre Ideen so gestaltet haben, dass sie sehr direkt in unser Geschäft eingebunden werden können und nicht nur der Aufguss einer Standardpräsentation sind.“

Clive Viegas Bennett, MGI Worldwide

„Gerd war der diesjährige Eröffnungsredner der InnoTown – Next Technologies. Vom ersten Kontakt an war es ein Vergnügen, mit ihm zu arbeiten, und sein Vortrag war ein absoluter Nervenkitzel mit seinem energiegeladenen Präsentationsstil und seiner tollen Grafik. Er erhielt erstklassige Bewertungen von den InnoTown-Teilnehmern.“

Dag Lausund, Innotown



www.gerdleonhard.de
www.gerdtube.com (Videos)
www.gerd.cloud (alle geteilten Dateien von Gerd)
www.thefuturesagency.com (Unternehmen)

Kontakt: Mobil +41 79 793 53 84
gerd@thefuturesagency.com



„Die Zukunft ist kein Zeitrahmen mehr, sie ist ein MINDSET“.